



Pemerintah
Kabupaten Bangka

PROPOSAL INOVASI

SIGAP ROMI

PERCEPATAN PENYEBARAN INFORMASI
KEPADA MASYARAKAT TERKAIT KEGIATAN
KELURAHAN ROMODONG INDAH MELALUI
MEDIA SOSIAL (TIKTOK DAN WHATSAPP)

**SATUAN POLISI PRAJA
KABUPATEN BANGKA**

A. Latar Belakang

Pelayanan informasi kepada masyarakat merupakan salah satu bentuk pelayanan publik yang harus dilaksanakan secara efektif, cepat, dan mudah diakses oleh masyarakat. Dalam pelaksanaannya, penyampaian informasi kegiatan di lingkungan kelurahan masih sering mengalami kendala, seperti keterlambatan informasi yang diterima masyarakat serta kurangnya media yang digunakan untuk menyampaikan informasi secara luas. Hal tersebut menyebabkan masyarakat tidak selalu mengetahui kegiatan, program, maupun pengumuman yang diselenggarakan oleh pihak kelurahan.

Perkembangan teknologi informasi saat ini memberikan peluang yang besar bagi instansi pemerintahan untuk meningkatkan kualitas pelayanan kepada masyarakat. Salah satu cara yang dapat dilakukan adalah dengan memanfaatkan media digital, khususnya media sosial, sebagai sarana penyebaran informasi. Media sosial memiliki jangkauan yang luas, mudah diakses oleh masyarakat, serta mampu menyampaikan informasi secara cepat dan efektif.

Berdasarkan kondisi tersebut, diperlukan suatu inovasi yang dapat membantu mempercepat penyebaran informasi kegiatan kelurahan kepada masyarakat. Inovasi ini diharapkan dapat menjadi sarana komunikasi antara pemerintah kelurahan dengan masyarakat sehingga informasi yang disampaikan dapat diterima dengan lebih cepat dan merata. Selain itu, inovasi ini juga diharapkan dapat meningkatkan keterbukaan informasi serta partisipasi masyarakat dalam berbagai kegiatan yang diselenggarakan oleh kelurahan.

Melalui kegiatan aktualisasi ini, diharapkan dapat tercipta suatu upaya perbaikan dalam penyampaian informasi kepada masyarakat dengan memanfaatkan media sosial sebagai sarana komunikasi yang lebih efektif dan efisien.

B. Penjaringan Ide Inovasi

Penjaringan ide dilakukan melalui observasi lapangan, pendataan, dan focus Group Discussion melibatkan pemangku kepentingan yaitu Pemerintah Kabupaten Bangka, Satuan Polisi Praja Kabupaten Bangka, BAPPEDA, Masyarakat, Pihak Bank Sumsel Babel dan Pusat Riset dan Inovasi Institut Pahlawann 12 Bangka Belitung serta Politeknik Manufaktur Negeri Bangka Belitung.

C. Pemilihan Ide Inovasi

Pemilihan ide dilakukan dengan mempertimbangkan tingkat urgensi permasalahan, kemudahan pelaksanaan, serta manfaat yang dapat diberikan bagi masyarakat dan instansi. Berdasarkan hasil analisis tersebut, dipilih ide inovasi yang berfokus pada pemanfaatan media sosial sebagai sarana penyebaran informasi kegiatan kelurahan. Ide ini dipilih karena dinilai lebih efektif, mudah diterapkan, serta mampu menjangkau masyarakat secara lebih luas.

D. Tujuan

Tujuan dari pelaksanaan inovasi ini adalah untuk meningkatkan efektivitas penyebaran informasi kegiatan kelurahan kepada masyarakat melalui pemanfaatan media sosial. Selain itu, inovasi ini juga bertujuan untuk mempercepat akses informasi bagi masyarakat, meningkatkan keterbukaan informasi publik, serta mendukung terciptanya pelayanan publik yang lebih optimal.

E. Manfaat

Manfaat dari pelaksanaan inovasi ini adalah mempermudah masyarakat dalam memperoleh informasi terkait kegiatan dan program kelurahan. Selain itu, inovasi ini juga memberikan manfaat bagi pihak kelurahan dalam meningkatkan kualitas pelayanan informasi kepada masyarakat. Dengan adanya media penyebaran informasi yang lebih efektif, diharapkan komunikasi antara pemerintah kelurahan dan masyarakat dapat berjalan dengan lebih baik.

F. Hasil

Hasil dari pelaksanaan inovasi ini adalah tersedianya media penyebaran informasi yang dapat digunakan oleh pihak kelurahan untuk menyampaikan berbagai kegiatan dan informasi kepada masyarakat. Melalui media tersebut, informasi dapat disampaikan secara lebih cepat, mudah diakses, serta mampu menjangkau masyarakat secara lebih luas sehingga masyarakat dapat mengetahui berbagai kegiatan yang dilaksanakan oleh kelurahan.

G. Tahapan

Tahapan	Kegiatan	Waktu Pelaksanaan
Persiapan	Mengidentifikasi permasalahan dan melakukan pengamatan kondisi penyebaran informasi kepada masyarakat	1 – 15 Oktober 2025
Penjaringan Ide	Mengumpulkan ide inovasi melalui diskusi dan konsultasi dengan mentor	16 – 31 Oktober 2025
Pemilihan Ide	Menentukan ide inovasi yang paling sesuai untuk mengatasi permasalahan	1 – 10 November 2025
Perancangan Inovasi	Menyusun konsep pemanfaatan media sosial sebagai sarana penyebaran informasi	11 – 15 November 2025
Implementasi	Melaksanakan penyebaran informasi kegiatan kelurahan melalui media sosial	16 – 19 November 2025
Evaluasi	Melakukan evaluasi dan	22 – 27 November 2025

	penyusunan laporan hasil kegiatan	
--	-----------------------------------	--

H. Pedoman Teknis

1. Pengelolaan Konten TikTok Kelurahan
 - a. Tahap Produksi: Petugas admin mendata agenda atau kegiatan kelurahan yang akan dilaksanakan/telah selesai dilaksanakan. Dokumen, foto, atau video pendek diambil langsung di lapangan.
 - b. Tahap Editing: Video dikemas secara menarik, singkat, dan informatif (menggunakan teks penjelas dan audio yang ramah di masyarakat).
 - c. Tahap Publikasi: Admin mengunggah video ke akun resmi TikTok Kelurahan Romodong Indah secara berkala setelah mendapatkan persetujuan dari Lurah/Pimpinan.
 - d. Interaksi: Admin memantau dan membalas pertanyaan masyarakat di kolom komentar secara santun demi mewujudkan transparansi informasi.
2. Penyebaran Informasi via WhatsApp (Grup / Broadcast)
 - a. Penyusunan Pesan: Informasi penting (seperti pengumuman pelayanan, bantuan sosial, atau kerja bakti) diringkas menjadi teks yang padat, jelas, dan mudah dipahami.
 - b. Verifikasi Data: Sebelum dikirim, konten pesan wajib diperiksa kebenaran datanya (waktu, tempat, dan persyaratan) untuk menghindari disinformasi.
 - c. Distribusi Pesan: Pesan disebarkan secara serentak oleh admin melalui WhatsApp Group RT/RW, Tokoh Masyarakat, atau saluran resmi kelurahan agar informasi merata dengan cepat.
 - d. Tanggapan Pengaduan: Admin merespons setiap pertanyaan atau aduan warga yang masuk ke nomor resmi WhatsApp kelurahan secara cepat dan solutif.